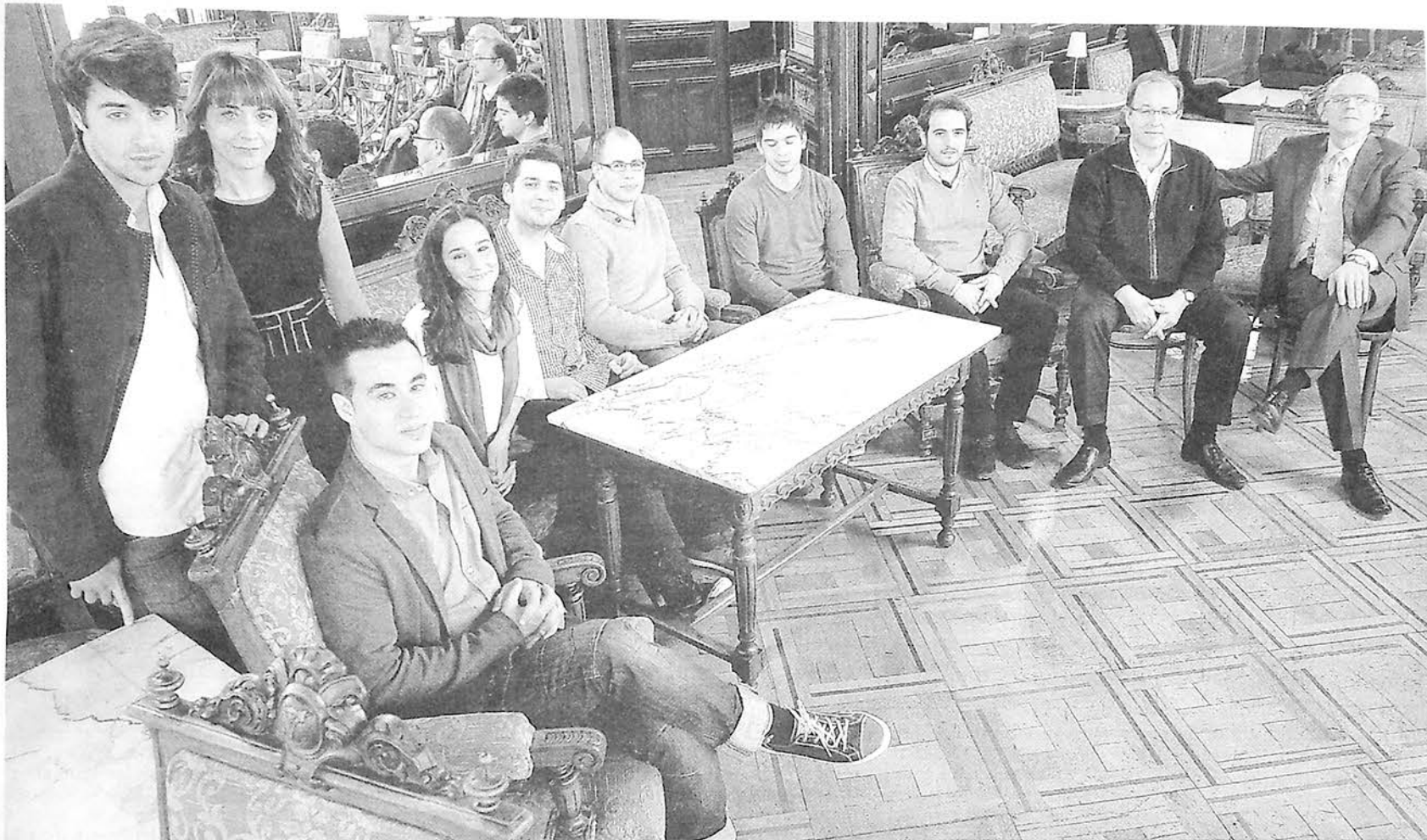


Más de un centenar de personas relacionadas con el emprendimiento acudieron ayer al Nuevo Casino de Pamplona para conocer el proyecto Emprendedores2020 de Diario Crítico. Quince de ellos, contaron los proyectos en los que están inmersos

Emprendedores: historias ejemplares



Sentado, a la izquierda, Ekaitz de Andrés, de Mahei Innovation, Mikel Quintana, Jesusa García, de Jes & Young, Cristina Burgos, Borja Izaskun, Mikel Sillio, y Adrian Huerta, de Ddgraphics, Javier Sagaseta de Ilúrdoz, de www.chollon.es, Fernando García, de X Aire Navarra, y Alfredo Garayoa Luquin, de vivo.com en el Nuevo Casino de Pamplona.

JAVIER SESMA

RUBÉN ELIZARI
Pamplona.

UNA cámara de la cabecera digital Diario Crítico, con sede en Madrid, ha salido de su redacción con la intención de buscar y grabar en las principales ciudades españolas a los emprendedores que dirigirán en el año 2020 las empresas españolas más importantes. Después de haber visitado una treintena de ciudades de la geografía española, ayer recalaron en el Nuevo Casino de Pamplona, donde una quincena de emprendedores navarros relataron en apenas unos pocos minutos en qué consiste su proyecto. Estos son algunas de las historias ejemplares, nombre de este proyecto donde el pesimismo no tiene cabida.

Ddgraphics

Ellos fueron los primeros en ponerse delante de la cámara y explicar Ddgraphics, su proyecto empresarial, centrado en la recreación de espacios arquitectónicos a través de infografía con imágenes virtuales y maquetas. Sus nombres son Adrián Huerta Arias, Borja Izaskun Achútegui, Cristina Burgos Villanueva, Mikel Sillio Undabeitia, Mikel Quintana Romo, y Gabriel Arana Urigüen. Naturales de Pamplona, Bilbao y San Sebastián, tienen 22 años y son estudiantes de quinto de ar-

quitectura en la Universidad de Navarra. "Llevamos trabajando en este proyecto desde hace un año. No requiere una gran inversión porque podemos trabajar desde nuestras casas. Lo complicado es tener la idea, arrancar, y después encadenar un trabajo tras otro de manera constante".

Mahei Innovation

Mahei Innovation, empresa dedicada a aplicaciones con realidad aumentada, es el proyecto fin de carrera de cuatro estudiantes de la Universidad Pública de Navarra. Y no le va nada mal. Ekaitz de Andrés Usanos, de 23 años de edad, jefe de ventas de esta empresa explica que con este proyecto es posible examinar un cráneo virtual en un dispositivo móvil o por ejemplo, conseguir que el anuncio animado de un periódico se convierta con una tablet en un video promocional: "Somos cuatro socios: hay dos ingenieros, un ilustrador y yo, que me encargo de las ventas. De momento, ya he-

"No hay que resignarse a vivir del desempleo, tenemos que crear nuestro propio puesto de trabajo"

mos desarrollado la aplicación de un cráneo para investigadores del CIMA y pronto cerraremos otros acuerdos", explicaba.

www.chollon.es

Javier Sagaseta de Ilúrdoz, de 25 años de edad, explicó el recién estrenado proyecto empresarial www.chollon.es. Ideado junto con Ander Saez de Vicuña, los comercios de Pamplona pueden ofertar de manera gratuita sus productos en esta página web: "La web está concebida como un escaparate para las empresas navarras con las que pueden incentivar el consumo", explicaba ayer en el Nuevo Casino de Pamplona Javier Sagaseta de Ilúrdoz. "Los usuarios pueden comprar desde su casa lo que deseen a un precio más atractivo, la tienda gana clientes, y nosotros un porcentaje sobre lo vendido", relataba ayer este emprendedor navarro.

X Aire Navarra

Fernando García Iglesias, periodista de formación, convirtió un problema cotidiano en una oportunidad de negocio. Vecino de Artaiz, en el valle de Unciti, sufría en sus carnes la falta de cobertura: "Aún existen muchas zonas rurales con una baja densidad de población en las que la cobertura no llega: es complicado llamar por teléfono o conectarse a Internet. Este proyecto en el que estoy inmerso pretendo dar cobertura a esas zonas.



Fernando Jauregui.

SESMA

"Hace falta una revolución"

Fernando Jauregui, presidente del Grupo Diario Crítico, lanzó ante cerca de un centenar de emprendedores y autoridades un mensaje optimista: "No hay que resignarse a vivir del desempleo. Tenemos que crear nuestro propio puesto de trabajo. El millar de emprendedores que he conocido en este proyecto demuestra que es posible. Hace falta una revolución y pasa por el emprendimiento". Al acto asistió Juan Carlos Equiza, de ATA Navarra, Josexo Zugaldia, de AIN, la vicepresidenta Lourdes Goicoechea, Enrique Maya, alcalde de Pamplona, Carmen Alba, delegado del Gobierno en Navarra, y representantes del mundo de la empresa como Luis Colina, director general del Grupo La Información.

Con mi ejemplo, demuestro que es posible conseguirlo", explicaba.

Otro de los proyectos de este emprendedor es la empresa Artaiz Asesoría Tecnológica, dedica a aconsejar a pymes y a autónomos de cómo hacer trámites burocráticos de una manera más ágil con el uso de las tecnologías: "Algunas pequeñas empresas, por falta de recursos, siguen haciendo algunos trámites o gestiones, como la contabilidad, de una manera manual sin saber que con la ayuda de las tecnologías lo pueden hacer de una manera mucho más rápida y eficaz".

Jes & Young

Jes & Young es el proyecto de la psicóloga del trabajo Jesusa García. Esta pamplonesa constituyó en enero de este año esta consultoría que a través de diferentes programas consigue optimizar el talento, sobre todo, en aquellas personas más jóvenes: "Cuando acaba la educación secundaria, los estudiantes ya han de tomar decisiones importantes, cómo qué es lo que quieren estudiar. Mi trabajo consiste en analizar las fortalezas y debilidades de esa persona, qué puestos de trabajo demanda el mercado, y sobre todo, qué estudios hay que seguir para alcanzar el puesto de trabajo deseado. No optimizar el talento equivale a una fuente de frustración".